

Die persönliche Unternehmensberatung.



HSP – Digitale Transformation

**Digitalisierung
erfolgreich gestalten.**

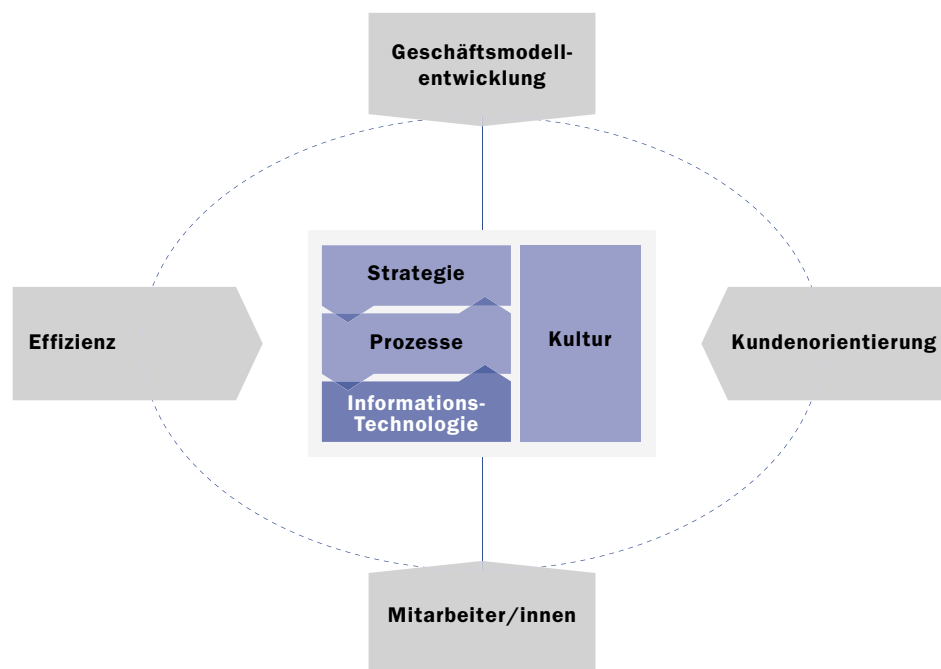
An der digitalen Transformation führt kein Weg vorbei.

Wirtschaft und Leben verändern sich rasant: Marktspielregeln werden neu definiert, etablierte Geschäftsmodelle überholt, Kundenbeziehungen neu gestaltet. Digitale Transformation ist der zentrale Treiber dieser Veränderungen.

Für Unternehmen stellt sich deshalb heute nicht die Frage ob, sondern wie sie sich der Herausforderung Digitalisierung stellen, wie sie die daraus entstehenden Chancen nutzen und welches ihr Unternehmensmodell in der digitalen Welt sein wird.

Was ist digitale Transformation überhaupt?

Die Digitalisierung im Unternehmen beschreibt den Wandel in den 4 Dimensionen hin zu elektronisch gestützten Geschäftsprozessen durch aktuelle Technologien wie künstliche Intelligenz, Bots, Blockchain etc.



Digitalisierung durchdringt das ganze Unternehmen: Sie beeinflusst nicht nur Prozesse und damit die Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern sondern auch die Unternehmenskultur, die Art und Weise wie im Unternehmen gearbeitet wird. Durch digitale Transformation entstehen auch völlig neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle.

Digitale Transformation in KMU

KMU setzen sich unverändert kaum mit den Auswirkungen der digitalen Transformation auf ihr Geschäftsmodell auseinander. Unsere Erfahrungen zeigen, dass die Digitalisierung gerade in KMU ein grosses Potenzial darstellt und Mitarbeitende häufig schon sehr gute Ideen für digitale Geschäftsmodelle haben. Diese Potenziale gilt es zu nutzen. KMU haben gegenüber grossen Unternehmen zusätzlich den Vorteil, dass sie sehr flexibel sind und Ideen rasch umsetzen können.

Nutzen der digitalen Transformation

Die digitale Transformation bringt dem Unternehmen mehrfachen Nutzen:

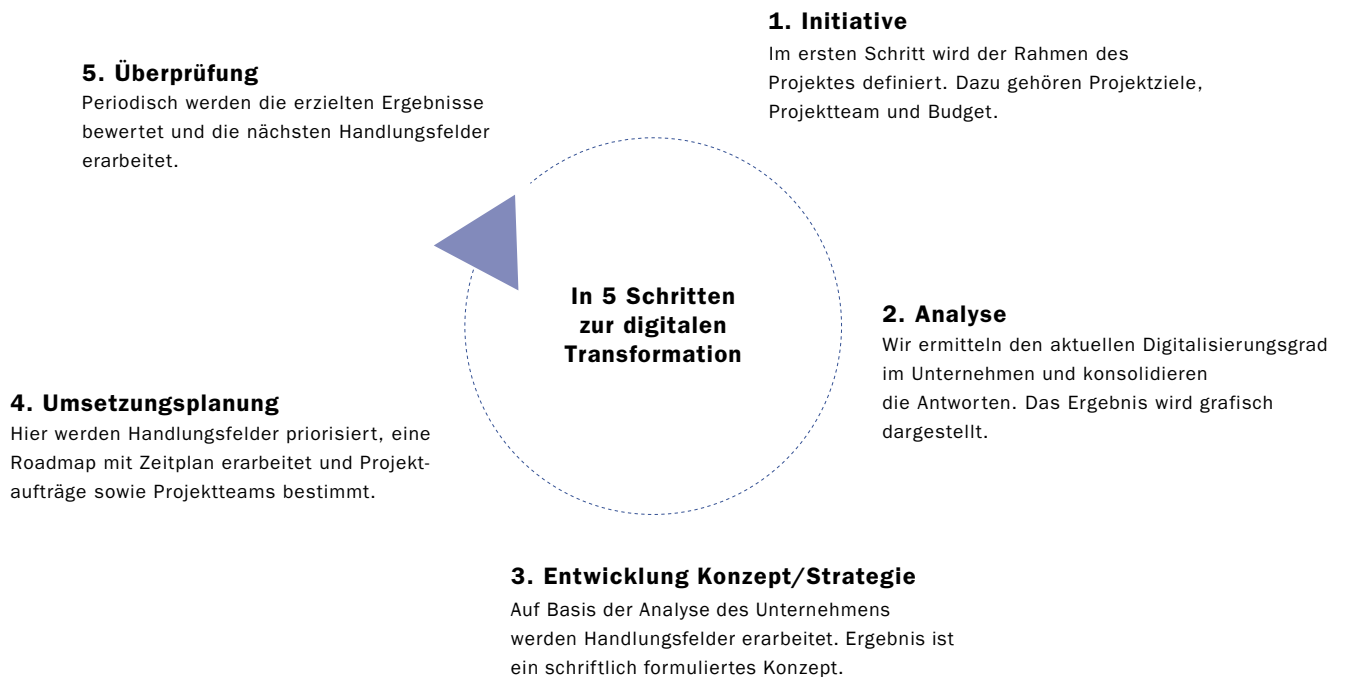
- steigert die Produktivität, reduziert die Kosten,
- unterstützt in Zeiten von Arbeitsfachkräftemangel Personal zu gewinnen und zu halten,
- ermöglicht schnellere Durchlaufzeiten dank effizienter Prozesse,
- steigert Umsätze und Deckungsbeiträge,
- bietet bessere Informationen für Kunden und Partner,
- generiert neues Wissen,
- ermöglicht neue Produkte und Leistungen Kunden,
- erschliesst neue Kundenpotenziale.

Transformation erfolgreich gestalten.

Wie aber können Unternehmen die Potenziale der digitalen Transformation gewinnbringend erschliessen? Unser systematisches und bewährtes Vorgehen für die Erarbeitung einer erfolgreichen Strategie unterstützt Sie bei dieser anspruchsvollen Aufgabe und sichert eine effiziente und erfolgreiche Transformation.

In 5 Schritten zur erfolgreichen Transformation

Das erfolgserprobte Vorgehen von HSP Consulting umfasst 5 Schritte und führt effizient zu greifbaren Ergebnissen.



Das Erarbeiten der Transformationsstrategie bietet gewichtige Vorteile:

- Sie schafft ein gemeinsames Verständnis der Mitarbeitenden bezüglich Chancen / Gefahren der Digitalisierung und fördert die Identifikation mit dem Unternehmen.
- Sie macht das Unternehmen attraktiv für «digital natives» und junge Talente.
- Sie verbessert die Kommunikation mit den Mitarbeitern an der Basis.
- Sie fördert Innovation und verankert Unternehmertum und digitales Denken in der DNA des Unternehmens.

Referenzen



Sind Sie interessiert?

Gerne unterstützen wir Sie beim Erarbeiten und Umsetzen der Transformationsstrategie. Selbstverständlich bieten wir auch Unterstützung in Teilbereichen der digitalen Transformation wie: Digitaler Coach für Entscheidungsträger und Projektleiter, Projektleitung und Projektcontrolling, Evaluation digitaler Möglichkeiten, Prozessoptimierung dank Digitalisierung, Marktentwicklung für digitale Services.

Für ein erstes kostenfreies Gespräch stehen Ihnen unsere Spezialisten für digitale Transformation gerne zur Verfügung. Rufen Sie uns an: +41 243 04 60.



Patrick Seliner
Betriebsökonom FH



Roman Pfund
Betriebsökonom dipl. oek.



Die persönliche Unternehmensberatung.

Simone Bonilla CAS Art Direction HSLU
Klaus Haake Prof., Dr. oec. HSG
Roman Pfund Betriebsökonom dipl. oek.
Josef Rusch Exec. MBA HSG
Ralf Schröder Dr. oec. HSG
Patrick Seliner Betriebsökonom FH
Jaap van Dam Dr. rer. publ. HSG

HSP Consulting AG

Splügenstrasse 9, Postfach
CH-9008 St.Gallen | T +41 71 243 04 60
info@hsp-con.ch | www.hsp-con.ch