

Die persönliche Unternehmensberatung.



HSP – Strategie

Erfolgreich in die Zukunft.

Braucht ein Unternehmen heute noch eine Strategie?

Die Zukunft wird anders: Digitale Transformation, globale Vernetzung, neue Geschäftsmodelle. Die Welt verändert sich radikal und schnell. Bei dieser Dynamik stellt sich die Frage, ob strategische Planung überhaupt noch Sinn macht.

Die Erfahrungen aus langjähriger Beratertätigkeit belegen, dass die Strategie die Grundlage für den nachhaltigen Unternehmenserfolg ist – auch heute.

Erfolg ist das Ergebnis der strategischen Entscheidungen und operativen Anstrengungen von gestern. Strategische Führung hat die Aufgabe, den Erfolg in der Zukunft sicherzustellen. Sie muss jedoch die aktuelle, insbesondere durch die Digitalisierung ausgelöste Dynamik berücksichtigen und Akzente neu setzen: Schnelles Lernen, stetige Innovation, Flexibilität und Kundennähe stehen im Zentrum, während alte Gewohnheiten und Routinen zu überprüfen und zu hinterfragen sind.

Den Erfolg von morgen sichern.

Strategieentwicklung heisst aktuelle und zukünftige Trends wahrzunehmen, Potenziale zu erkennen, Entwicklungen vorwegzunehmen, Chancen zu nutzen und Kräfte für deren Erschliessung zu bündeln. Die festgelegte Strategie muss laufend überprüft und dynamisch neuen Entwicklungen angepasst werden. Keine leichte Aufgabe. Die Spezialisten von HSP Consulting unterstützen Sie bei der Aufgabe mit Erfahrung und Know-how. Die Aussensicht eines externen Beraters erweitert das Blickfeld und sorgt für wichtige Impulse beim Erarbeiten der Unternehmensstrategie.

HSP Strategie Ansatz

Die von HSP entwickelte Methode ist einfach, erfolgserprobt und effizient. Sie wurde im Buch «Strategie-Workshop: In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie» in der dritten Auflage veröffentlicht. Die Autoren Klaus Haake und Willi Seiler haben in den letzten Jahren mehrere Dutzend Strategieberatungs-Projekte für KMU erfolgreich moderiert und realisiert.

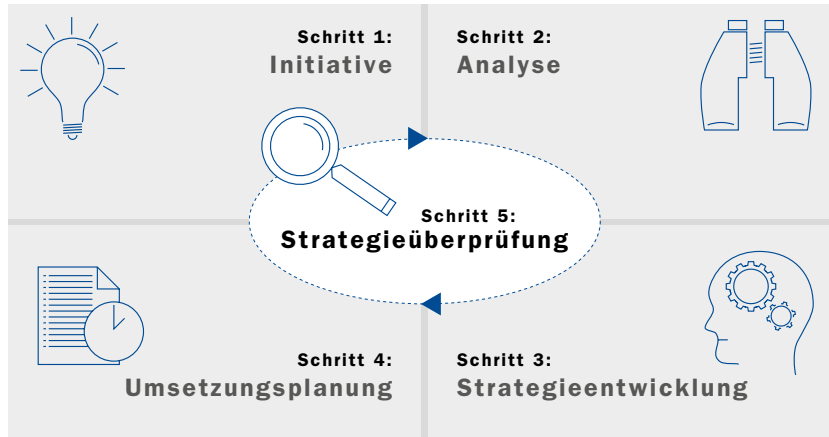


Strategie-Workshop: In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie

Autoren: Klaus Haake, Josef Rusch, Willi Seiler, Patrick Seliner

Vorgehen Strategieentwicklung

Die Erarbeitung der Strategie erfolgt in fünf Schritten. Das Vorgehen wird massgeschneidert auf die Ansprüche des Unternehmens abgestimmt. Dies gewährleistet einen raschen Weg zu einer umsetzungsreifen Strategie.



Resultat: Ein Plan für eine erfolgreiche Zukunft

Ergebnis des Strategieerarbeitungsprozesses ist ein kurzes, prägnantes Strategiedokument inklusive Umsetzungsplan. Die konkreten Inhalte der Strategie sind im folgenden «Strategiehaus» visualisiert.



Zentrale Vorteile der Strategie

- Sie erschliesst vorhandene Potenziale und fördert nachhaltiges Wachstum.
- Sie macht das Unternehmen zukunftsfähig und sichert den langfristigen Erfolg.
- Sie schafft Klarheit über Ziele und gibt Sicherheit: alle wissen, wo die Reise hingeht.
- Sie fördert die Einigkeit im Denken:
Alle ziehen am gleichen Strick und in die gleiche Richtung.
- Sie steigert die Effizienz und ermöglicht Kosteneinsparungen.

Auszug Referenzen



Das sagen unsere Kunden

«Die konsequente Umsetzung der mit HSP Consulting erarbeiteten Strategie hat unseren Vorsprung als Pionier im Bereich Wohngesundheit ausgebaut».

Dagmar Fritz-Kramer, Geschäftsführende Gesellschafterin Baufritz GmbH & Co KG, Erkheim, Deutschland

«Durch die Kombination von ausgezeichneter Fachkompetenz und hohem persönlichem Engagement entstand eine praxisnahe und begeisternde Strategie».

Christian Koch, Leiter Steinfels Swiss, Winterthur

Sind Sie interessiert?

Profitieren Sie von der Erfahrung und dem Know-how erfolgreicher Projekte. Gerne unterstützen wir Sie beim Erarbeiten und Umsetzen Ihrer Unternehmensstrategie.

Für ein erstes kostenfreies Gespräch stehen Ihnen Klaus Haake, Josef Rusch und Patrick Seliner in St. Gallen gerne zur Verfügung.

Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen Termin: +41 71 243 04 60.



Professor Klaus Haake
Dr. oec. HSG



Josef Rusch
Exec. MBA HSG



Patrick Seliner
Betriebsökonom FH



Die persönliche Unternehmensberatung.

Simone Bonilla CAS Art Direction HSLU
Klaus Haake Prof., Dr. oec. HSG
Roman Pfund Betriebsökonom dipl. oek.
Josef Rusch Exec. MBA HSG
Ralf Schröder Dr. oec. HSG
Patrick Seliner Betriebsökonom FH
Jaap van Dam Dr. rer. publ. HSG

HSP Consulting AG

Splügenstrasse 9, Postfach
CH-9008 St.Gallen | T +41 71 243 04 60
info@hsp-con.ch | www.hsp-con.ch