

Die persönliche Unternehmensberatung.



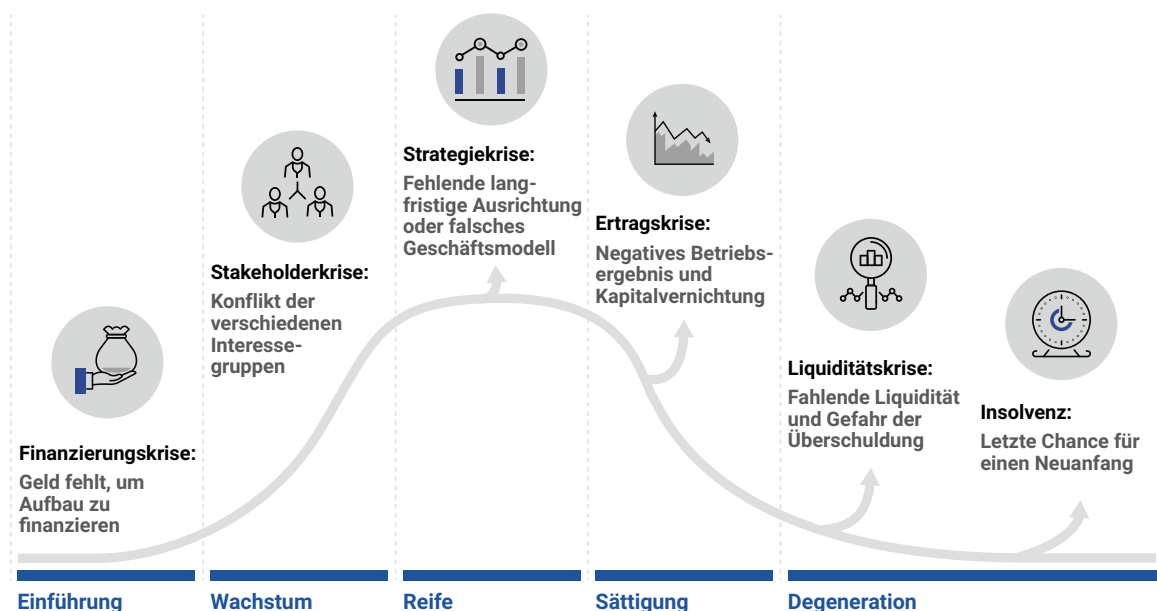
HSP – Turnaround Management
Krisen gemeinsam meistern.

Das Unternehmen in der Krise

Unternehmenskrisen beginnen im Verborgenen und sind für die Betroffenen meistens überraschend, obwohl sich mit geeigneten Frühwarnsignalen solche Situationen vermeiden lassen. Unsere Erfahrung zeigt, dass sich auch existentielle Krisen wie Cash drain und Liquiditätsmangel, kombiniert mit Kapitalverlust oder gar Überschuldung meistern lassen.

Zeit ist neben Liquidität und Finanzierung der kritischste Faktor, durch eine rasche Analyse können Ursachen aufgedeckt und mit Sofortmassnahmen die Situation stabilisiert werden. Anschliessend wird gemeinsam an der Restrukturierung und Sanierung für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung gearbeitet.

Der Unternehmenszyklus



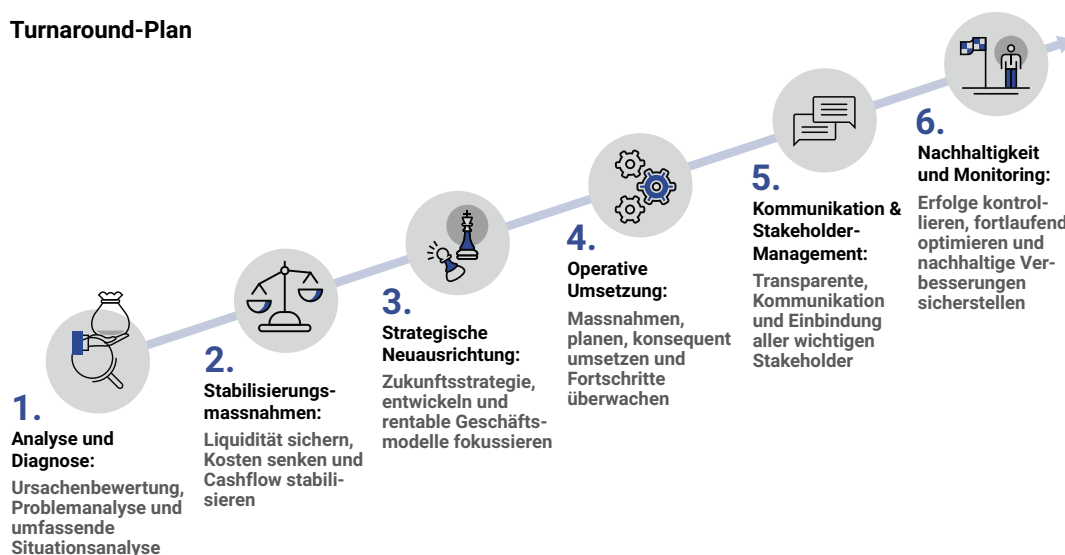
Der Unternehmenszyklus beschreibt aufeinanderfolgende Entwicklungs- und Krisenphasen, die viele Unternehmen im Zeitverlauf durchlaufen. Nach dem Aufbau, in dem Marktposition, Organisation und Prozesse etabliert werden, kann es zu einer Stakeholderkrise kommen, wenn die Erwartungen von Eigentümern, Mitarbeitenden, Kunden oder Kapitalgebern auseinanderlaufen. Werden diese Spannungen nicht adressiert, entsteht eine Strategiekrise, bei der Geschäftsmodell, Wettbewerbsposition oder Ausrichtung nicht mehr den Marktanforderungen entsprechen. In der Folge tritt eine Ertragskrise mit sinkender Profitabilität ein, die schließlich in eine Liquiditätskrise übergehen kann, wenn die Zahlungsfähigkeit gefährdet ist. Langfristiger Unternehmenserfolg erfordert das frühzeitige Erkennen dieser Phasen sowie konsequente strategische und operative Anpassungen.

Die meisten Unternehmen warten zu lange, bis sie externe Hilfe in Anspruch nehmen, um die Situation aus neutraler Sicht zu betrachten – oft bleibt dann zu wenig Spielraum.

Turnaround als Ausweg aus der Krise

Ein Turnaround beschreibt einen gezielten, zeitlich begrenzten Veränderungsprozess zur Überwindung einer Unternehmenskrise. Ziel ist es, durch klare Analyse der Ursachen, konsequente strategische Neuausrichtung sowie operative und finanzielle Massnahmen die Ertrags- und Wettbewerbsfähigkeit wiederherzustellen. Erfolgreiche Turnarounds erfordern entschlossenes Managementhandeln, transparente Kommunikation mit Stakeholdern und eine stringente Umsetzung der Massnahmen, um Vertrauen zurückzugewinnen und die nachhaltige Fortführung des Unternehmens zu sichern.

Turnaround-Plan



HSP Turnaround Ansatz

Ein HSP-Turnaround startet mit einer fundierten Analyse der wirtschaftlichen Lage, der Marktposition und der internen Strukturen, um die Ursachen der Krise eindeutig zu identifizieren. In einer anschliessenden Stabilisierungsphase stehen die Sicherung der Liquidität, die Reduktion von Kosten sowie die Konzentration auf das leistungsfähige Kerngeschäft im Vordergrund. Darauf aufbauend erfolgt eine strategische Neuausrichtung, bei der Geschäftsmodell, Prozesse und Ressourcen konsequent auf nachhaltige Profitabilität ausgerichtet werden. Der Erfolg des Turnarounds hängt massgeblich von einer stringenten Umsetzung, klaren Verantwortlichkeiten und transparenter Kommunikation mit allen relevanten Stakeholdern ab.

Resultat: Konkrete Ergebnisse in den einzelnen Stufen

Das Resultat eines professionell durchgeführten Turnarounds lässt sich in mehreren konkreten Ergebnissen zusammenfassen, die Sie vom erfahrenen HSP-Berater erwarten können:

- **Finanzielle Stabilisierung:** Wiederherstellung der Liquidität, Rückkehr in die Gewinnzone und eine transparente Kostenstruktur.
- **Strategische Klarheit:** Ein realistisches, marktgerechtes Geschäftsmodell und eine klare Ausrichtung der Geschäftsbereiche auf nachhaltige Profitabilität.
- **Operative Effizienz:** Optimierte Prozesse, klare Verantwortlichkeiten und eine stärkere Fokussierung auf Kernkompetenzen.
- **Stakeholder-Vertrauen:** Gezielte Kommunikation und Massnahmen, die das Vertrauen von Eigentümern, Mitarbeitenden, Kunden und Kapitalgebern zurückgewinnen.
- **Messbare Fortschritte:** Konkrete Ziele, Kennzahlen und ein Monitoring-System, das die Umsetzung und langfristige Stabilität des Unternehmens sicherstellt.

Kurz: Wir liefern nicht nur Lösungen auf Papier, sondern sorgen dafür, dass das Unternehmen wieder handlungsfähig, profitabel und strategisch zukunftssicher wird.

Sind Sie interessiert?

Profitieren Sie von der Erfahrung und dem Know-how aus verschiedensten erfolgreichen Turnaround-Projekten. Gerne unterstützen wir Sie bei der Erarbeitung und Umsetzung geeigneter Massnahmen aus der Krise und zurück zum Erfolg. Für ein erstes Gespräch steht Ihnen Kurt Naef sehr gerne zur Verfügung.

Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen Termin: +41 71 243 04 60



Josef Rusch
Exec. MBA HSG



Urs Neuhauser
lic. oec. HSG



Rico Thüler
Dipl. Betr. & Prod. Ing. ETH



Max Dreussi
Betriebswirt FH, MBA



Kurt Naef
Dipl. Masch./Wirtsch. Ing. FH



Die persönliche Unternehmensberatung.

Simone Bonilla CAS GM HSG
Max Dreussi Betriebswirt FH, MBA Roch./Bern
Klaus Haake Prof., Dr. oec. HSG
Josef Rusch Exec. MBA HSG
Manuel Morson Exec. MBA FH0, VR-CAS HSG
Kurt Naef Dipl. Masch./Wirtsch. Ing. FH
Urs Neuhauser lic. oec. HSG
Ralf Schröder Dr. oec. HSG
Patrick Seliner Betriebsökonom FH
Rico Thüler Dipl. Betr. & Prod. Ing. ETH
Jaap van Dam Dr. rer. publ. HSG

HSP Consulting AG

Splügenstrasse 9, Postfach
CH-9008 St.Gallen | T +41 71 243 04 60
info@hsp-con.ch | hsp-con.ch