

NEWSLETTER

Nr. 34 / März 2016

Womit verdienen Sie morgen Ihr Geld?

„Wenn der Wind des Wandels weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen.“
(chinesisches Sprichwort)

von Willi Seiler

Die Zukunft wird anders! Megatrends wie Individualisierung, Digitalisierung, Vernetzung verändern Leben, Menschen und Wirtschaft. Die Kunden von morgen haben andere Bedürfnisse und stellen neue Ansprüche. Und morgen heisst nicht in ferner Zukunft, sondern *in den nächsten Jahren!* Die Veränderungen werden etablierte Geschäftsmodelle über den Haufen werfen und Hierarchien auflösen. Neue Informationsstrukturen und die direkte Kommunikation werden Kundenbeziehungen neu definieren. Wie die Welt sich ändern wird, wissen wir aber nicht genau. Bei dieser Dynamik stellt sich die Frage, ob strategische Planung überhaupt noch Sinn macht. Ja, erst recht: Sie muss jedoch die Turbulenzen berücksichtigen und die Akzente neu setzen: Lernen, Anpassung, Innovationen, Vernetzung, Kundenbeziehungen und Fragen wie folgende stehen im Vordergrund:

1. Welche Voraussetzungen müssen wir schaffen, damit wir als Kollektiv schneller lernen und uns weiterentwickeln?
2. Wie verankern wir den Gedanken, unsere Routinen und unser Handeln immer wieder zu hinterfragen?
3. Wie gestalten wir den persönlichen Austausch mit Kunden und die Kombination zwischen High-Tech und High-Touch?
4. Wie entwickeln wir eine Kultur, die immer wieder neue, unkonventionelle Lösungen kreiert?
5. Wie organisieren wir uns, damit wir das Wissen aller nutzbar machen und untereinander teilen?
6. Welche Bedingungen müssen wir schaffen, damit wir die besten Mitarbeiter gewinnen und behalten?

Die Veränderungen fordern auch die Führung heraus. Zwei Thesen aus der Studie „Die Zukunft der Führung» des GDI von 2013 verdeutlichen dies.

1. *«Je mehr ein Unternehmen davon lebt, Routinen zu durchbrechen, anstatt sie abzuarbeiten, desto stärker ist es auf mitdenkende und mitentscheidende Mitarbeiter angewiesen».*

Ist der Führung bewusst, dass sie es allein nicht schaffen kann und ist sie bereit, den Mitarbeitern Entscheidungskompetenzen und Handlungsfreiräume zu geben?

2. *«Hierarchische Führungsstrukturen sind effizient bei Massenproduktion und klar definierten Prozessen. Diese bestimmen jedoch immer seltener den Unternehmensalltag».*

Sind die Führungskräfte bereit, ihr Führungsverhalten kritisch zu reflektieren und hierarchische Strukturen zu hinterfragen?

Fit für die Zukunft?

Der HSP - Strategie Check-up beleuchtet die Frage: Sind Sie bereit für das Geschäft von morgen?

Das speziell für KMU entwickelte Tool beinhaltet in kompakter Form:

- Kurzanalyse des Geschäftsmodells
- Aufzeigen der Entwicklungs- und Verbesserungspotenziale
- Handlungsempfehlungen

Interessiert?

Kontaktieren Sie Willi Seiler, Dipl. KMU/HSG, Co-Autor des Buches Strategie-Workshop.

Vereinbaren Sie einen Termin für ein kostenfreies Vorgespräch in St. Gallen unter 071/243 04 60 oder

willi.seiler@hsp-con.ch

